



МУ «Отдел образования Курчалоевского муниципального района»

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«БАЧИ-ЮРТОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 6»

(МБОУ «Бачи-Юртовская СШ № 6»)

МУ «Курчалойн муниципальни кӱштан дешаран урхалла»

Муниципальни бюджетни йукъардешаран хъукмат

«БАЧИ-ЮРТАН ЙУКЪБЕРА ЙУКЪАРДЕШАРАН № 6 ЙОЛУ ИШКОЛ»

МБЙУХЪ «Бачи-Юртан № 6 йолу ЙУЙУИ»)

Профилактические внеклассные мероприятия для 6-9 классов «Фейковые новости. Правда и ложь»

Оборудование и материалы:

- Компьютер, проектор для учителя и ноутбуки для учащихся;
- Конверты с заданиями.

Цель занятия:

формирование критического мышления, обучение детей выявлению и сопоставлению фактов, умению отличать их от ложной информации.

Задачи:

- изучить механизм создания и распространения фейковой информации;
- познакомить обучающихся с основными особенностями и признаками ложной информации.
- научиться самостоятельно определить фейк.

Учитель: Наибова И.Л. провела беседы 8-9 классах

Новости - неотъемлемая часть нашей жизни. Информация поступает отовсюду, и побочным эффектом такого плотного информационного поля становится не только перегрузка нервной системы, но и фейки. С каждым днём появляется всё больше сообщений, которые не имеют отношения к достоверным фактам.



Что же такое «фейки»?

Фейк -это информация, которая не соответствует действительности. Говоря простым языком - информационные «вбросы». Зачастую они появляются в социальных сетях, в телеграм-каналах, а также и, казалось бы, в авторитетных СМИ.

Фейковые сообщения провоцируют опрометчивые поступки, угрожают здоровью людей, вызывают беспорядки в обществе.

Может быть не очевидно на первый взгляд, но миссия фейков губительна для общества. Фальшивые новости сеют панику, подталкивают к беспорядкам и необдуманным действиям, вводят в заблуждение, обманывают и формируют у людей стойкое ощущение тревоги и неопределённости. И если одни фейки условно безвредны, то большая их часть представляет угрозу здоровью людей или является инструментом для манипулирования сознанием.

Всё это усугубляется скоростью распространения фейков в медиа и тем, что, большая часть аудитории не может отличить достоверные новости от фальшивых. И люди, сами того не понимая, становятся разносчиками фейков, рассылая и комментируя ложную информацию.

Каков же может быть механизм создания и распространения фейковой информации?



Рассмотрим его на примере фейка, появившегося в мессенджере WhasApp. *Несколько месяцев тому назад в родительских чатах, данного мессенджера появилась страшная история о том, что какая-то женщина, якобы, видела легковой автомобиль толи синего, толи вишнёвого цвета, который похитил ребёнка и увез в направлении соседнего района.* WhatsApp, а как мы знаем, это основное место школьно-родительского общения, залихорадило от количества пересылок аудиосообщения, где все это было изложено.

С каждым репостом этого аудио оно обрастало комментариями типа «неизвестную машину видела дочь знакомой...» и «...сосед кинулся за машиной но та рванула с места...» «Это правда! В соседней деревне пропал ребёнок...» и т.д. Таким образом сообщение передавалось по типу распространения вируса. Происходила **трансформация фейка**. Стоит сказать, что фейк – это не всегда выдумка, вполне возможно, это событие из категории «слышал звон, да не знаю, где он»: что-то где-то произошло, но где, когда и насколько это было правдой – не известно.

Истории подобного характера не дают никакой достоверной информации ни о том, где именно произошло данное происшествие, была ли задействована полиция и обращались ли к ней реальные потерпевшие, какие меры предприняты были в данной ситуации и т.д. Данный фейк никак не информировал о способах решения ситуации и собственно о итоге данной новости. Но главное он нёс в себе просьбу «передать новость дальше, чтобы родители были начеку и не отпускали детей на улицу»



Приведу примеры самых популярных фейков:

- «СПИД кинотеатр»- истории о зараженных иглах, которые вставляют в сиденья кинотеатров
- «бананы со СПИДом» – бананы которые якобы специально заполняют кровью ВИЧ-инфицированных, чтобы заразить всех

Этот список можно продолжать бесконечно.

Как же распознать, что перед вами ложная, или недостоверная информация и защитить себя от неё?

1. Смотрите на источник новости. Помните, что у каждой новости должен быть источник: конкретный человек или официальная организация.
2. Смотрите на заголовок. Обычно «фейковые» новости видно сразу – они буквально кричат о своей важности громкими заголовками. Но на самом деле цель таких сайтов – набрать кучу просмотров.
3. Каждое фото можно проверить. Например, через Яндекс.Картинки можно узнать, уникальное ли оно или уже где-то публиковалось ранее.
4. Узнать, насколько изображение подверглось цифровой обработке, можно через сайт FotoForensics. Он находит «дорисованные» области на изображении или вставленные в него при редактировании. После обработки программа выдает фотографию, где редактируемые фрагменты будут выделяться на фоне других.



5. Внимательно смотрите на веб-адрес страницы. Сейчас создаются целые сайты-подделки, которые имитируют крупные независимые российские новостные ресурсы.
 6. Главное! Сохраняйте критическое мышление! Отличить фейк от реальной новости и защититься от мошенничества поможет перепроверка новостей в двух-трех не связанных друг с другом источниках, а также стандартные меры безопасности при пользовании интернетом.
- А теперь практическое задание для самостоятельной работы.** (задания могут быть вариативными)
- Закрепим на практике полученные вами знания и проверим ваше умение отличить ложь от правды. Вы получаете новость в конверте. Ваша задача определить, что перед вами.



Учащиеся изучали фотографии, дали свой ответ. Затем учитель озвучивала правильный ответ и показывала картинки на экране.



**Социальный педагог Бугаева. М.А. провела беседы 8-9 классах на тему:
Недостоверный фактаж, липовые фотографии.**

Даже фотографии, которые должны придать больше ценности контенту и вызвать доверие, сегодня один из самых распространенных видов фейка в сети.

Определить оригинал среди других картинок несложно: как правило, он лучшего качества и большего размера, чем копии. По исходному фото можно понять, когда и где впервые его опубликовали. Это важно, так как часто старые фотографии выдаются за актуальные или демонстрируют их в совершенно другом контексте.